

## **Activités de l'Unité Stratégie**

### **L'unité Stratégie**

L'évolution des modes de consommation et de production est liée à une série d'initiatives à prendre à la fois par l'industrie, les gouvernements et les individus. L'Unité Stratégie développe un cadre d'action à l'intérieur duquel de telles initiatives peuvent trouver leur place de façon cohérente, afin de s'assurer qu'elles se développent en complémentarité et de façon concrète. Le cadre décennal de programmes pour la consommation et la production durables, mis en œuvre à la suite du Sommet mondial sur le développement durable, a abouti à un partenariat avec UN DESA (Affaires Economiques et Sociales) afin d'engager toutes les structures gouvernementales dans un dialogue sur leur besoins spécifiques et sur leurs initiatives. Pour guider concrètement ce dialogue, un certain nombre de programmes thématiques ont été sélectionnés par le PNUE pour leur fonction de « locomotive », en liaison avec d'importantes contributions des partenaires principaux et des parties prenantes.

### **Initiative sur le Cycle de Vie (PNUE/SETAC)**

Les activités de l'Initiative sur le Cycle de Vie ont pour objectif la mise en pratique des approches cycle de vie et l'amélioration des outils de support au moyen de données et d'indicateurs plus précis. Le programme sur la gestion du cycle de vie vise à sensibiliser les dirigeants et à améliorer leurs compétences par l'échange d'informations et de bonnes pratiques via l'organisation d'activités de formation dans le monde entier. Le programme sur l'inventaire du cycle de vie cherche à améliorer l'accès à des données de haute qualité sur le cycle de vie. Le programme sur l'analyse d'impact du cycle de vie a pour objectif de hausser la qualité des indicateurs du cycle de vie et d'en élargir la diffusion en favorisant les échanges consensuels entre groupes d'experts. Tous les programmes regroupent des experts dont les travaux permettent la création de systèmes d'information.

### **Politiques gouvernementales**

Les activités ayant pour cible les autorités publiques sont :

- L'achat éco-responsable : ce programme est destiné aux gouvernements (locaux et nationaux) et aux organisations inter-gouvernementales, tous en tant que consommateurs de produits et services.
- Principes Directeurs des Nations Unies pour la protection du consommateur : le PNUE a mis en place un programme de formation portant sur la mise en œuvre des directives des Nations Unies pour la protection des consommateurs (adopté par l'Assemblée Générale des Nations Unies en 1999), en partenariat avec l'organisation non gouvernementale Consumers' International.

### **Produits & services durables**

Le PNUE promeut la conception de produits et de services durables (éco-conception et « système produit-service »). L'intérêt grandissant pour les questions de conception des produits est la conséquence directe du travail sur la production propre et les procédés industriels éco-efficients. C'est l'étape qui suit l'idée de prévention de la pollution. Parti des procédés de fabrication avec le programme Produire plus Propre, le cercle de la protection de l'environnement s'est élargi vers le produit lui-même avec l'idée d'éco-conception, puis vers le « système produit-service », pour s'élargir encore vers l'innovation de produits et services durables prenant en compte la rentabilité, l'environnement et les modes de vie des populations.

### **Publicité et marketing pour une consommation durable**

Le Forum du PNUE sur la publicité et la communication a pour objectif d'encourager tous les acteurs du secteur de la communication à sensibiliser les différents publics à la consommation durable ; d'utiliser les outils et techniques de communication pour promouvoir des modes de consommation durables ; de promouvoir les produits, services et campagnes qui encouragent la consommation durable ; d'adopter les bonnes pratiques de gestion environnementale ; d'informer et d'inspirer les différents acteurs de ce secteur au travers d'ateliers, réunions, publications, sites Internet, etc.

### **Les jeunes consommateurs**

YouthXchange est un manuel de formation sur la consommation responsable. Un de ses objectifs est de fournir des informations claires, fiables et adaptées aux jeunes sur les styles de vie durables. C'est un best-seller : YouthXchange, publication conjointe PNUE/UNESCO, a été traduit dans 9 langues.

### **SC-Net**

Le PNUE publie un bulletin mensuel distribué par courrier électronique et disponible aussi sur Internet. SC-Net propose des articles sur des sujets autour du thème de la consommation durable.