



Ref: JSC/JNC

6 Août 2009

Chers responsables des Unités National Ozone,

L'année 2009 est une année spéciale où nous célébrons notre dur labeur dans la protection de la Couche d'Ozone. Nous voudrions vous assister dans vos préparatifs pour la commémoration de la Journée Internationale pour la Préservation de la Couche d'Ozone le 16 septembre 2009.

Le thème de cette année, "**Une participation universelle : la protection de la couche d'ozone unit le Monde**", souligne l'importance de l'union dans notre lutte contre la dégradation de la Couche d'Ozone. Nous avons abattu un travail formidable jusqu'à présent dans ce sens que tous nos réseaux dans les régions travaillent main dans la main pour disséminer l'information et sensibiliser le public de différentes manières. La plupart du monde (mais pas tous) a entendu notre message, and certains on encore besoin d'être ré-sensibilisé sur l'importance de la Couche d'Ozone.

Les célébrations de cette année ont une signification particulière du fait de l'étape importante du 1^{er} Janvier 2010 quand tous les pays de l'article 5, y compris le votre, devront atteindre l'objectif de 100% d'élimination pour les CFCs, les Halons et les CTCs.

Entre le 16 septembre 2009 et le 1^{er} janvier 2010, il reste environ 100 jours pour mettre en œuvre toute mesure restante pour se conformer à cette exigence de conformité vis-à-vis du Protocole. Les Parties au Protocole et l'ensemble des institutions impliquées seront jugés par le degré auquel tous les pays auront respectés ces engagements internationaux. Nous appelons ici tous les pays qui ont encore des défis à relever à redoubler d'efforts pour qu'ensemble, nous puissions atteindre cet important objectif de conformité de 2010. Le Programme ActionOzone du PNUE et les autres agences de mise en œuvre sont prêtes à fournir une assistance supplémentaire dans cette étape finale conduisant au 1^{er} Janvier 2010.

Comment pouvez-vous célébrer la Journée de l'Ozone de cette année, afin le maximum de populations dans votre pays? Voici quelques suggestions qui pourraient contribuer à renforcer vos activités:

1. **Communiqué de presse en vidéo** : Il s'agit d'une vidéo de sensibilisation sur la protection de la couche d'ozone et le Protocole de Montréal produit pour le PNUE par la DEV TV. Nous tenons à diffuser cette vidéo à toutes les UNO pour diffusion sur vos stations de télévision locales lors de la Journée de l'ozone. Des détails supplémentaires sur la stratégie de vulgarisation vous sera communiqué a travers les coordonateurs régionaux dans les prochaines semaines.
2. **Earth Report- Parfaitement cool** : La sensibilisation sur les défis des HCFC constitue une tâche majeure. En vue d'initier the processus de sensibilisation, le PNUE en collaboration avec le PNUD, l'ONUDI, la Banque Mondiale, GTZ et l'INECE travaillent avec la TVE pour produire un documentaire de 22 minutes pour le programme Earth Report pour diffusion internationale sur la BBC World News entre le 11 et le 16 septembre, puis plus tard pour diffusion globale et pour distribution à des fins éducatives. TVE fournira la version finale de la vidéo and deux formats : « avec la voix

et des piste sonores intégrées» et « avec la voix et des piste sonores séparées” (pour traduction). Veuillez indiquer aux coordonnateurs régionaux si vous souhaitez recevoir une copie des vidéos.

3. **Trousseau de Sensibilisation sur le MDI (Inhalateurs doseurs) :** Le PNUE a lancé récemment un trousseau de sensibilisation sur la transition à des inhalateurs sans CFC, pour les Unités Nationales Ozone (UNOs) dans les pays en développement au cours de la dernière réunion du Groupe de travail à composition non limitée des Parties au Protocole de Montréal pour aider les UNO des pays article 5 dans la sensibilisation sur l'élimination des CFC dans les inhalateurs et faciliter la phase de transition sans heurts vers les inhalateurs sans CFC dans leur pays. Cet trousseau de sensibilisation a été développé avec l'espoir que les UNOs, en coopération avec les parties prenantes du secteur de la santé vont les utiliser. En ligne avec les exigences de votre pays, vous pouvez adapter, traduire et disséminer cet outils de sensibilisation à travers le pays.
4. **Le Coin des Medias (Ozone2Climate Times) :** Cette année, nous mettons l'accent sur le travail avec les médias afin que pour les journalistes et le grand public aient une meilleure compréhension des interactions entre l'ozone et les changements climatiques. En outre, en vue de l'objectif de conformité de 2010 nous avons besoin de saisir l'opportunité de la célébration de la Journée de l'Ozone pour aux medias et au grand public. Le coin des médias peut être consultée à : <http://www.unep.fr/ozonaction/ozone2climate/indes.htm>.
5. **Concours pour Journalistes :** Le Programme ActionOzone du PNUE DTIE en coopération avec la Division de la communication et l'information publique du PNUE, et les bureaux régionaux du PNUE organise un concours pour jeunes journalistes spécialisés en environnement travaillant dans la presse écrite. Le concours est ouvert à des entrées sous forme de publication reportage et d'articles dans les journaux, les revues et les périodiques publiés au cours de la période allant du 1^{er} septembre 2008 au 30 septembre 2009, qui ont été rédigé par des jeunes journalistes nés et basés dans des pays en développement. Plus de détails sur le concours sont disponibles sur le site Ozone2Climate Times : <http://www.unep.fr/ozonaction/ozone2climate/indes.htm>.
6. **Affiche HCFC :** Cette affiche a été produite à la suite de l'accord atteint à la 19^e Réunion des Parties en Septembre 2007 pour ajuster le calendrier d'élimination des HCFC dans le Protocole de Montréal. Comme la plupart des gens ne sont pas bien informés sur les HCFC, l'affiche serait appropriée pour susciter l'intérêt. L'affiche sera disponible en téléchargement sur le site de la Journée de l'Ozone : <http://www.unep.fr/ozonaction/events/ozoneday/2009.htm>. Pour plus d'informations sur les HCFC referez vous au site Web du Centre d'Aide sur les HCFC : <http://www.unep.fr/ozonaction/topics/hcfc.asp#intro>.
7. **Guide « Green Customs »:** Ce guide produit en août 2008, fournit de l'information et des orientations pour les douaniers et autres agents de contrôle aux frontières afin de les aider dans leurs efforts pour surveiller et faciliter le commerce légal et pour détecter et prévenir le commerce illégal de produits écologiquement sensibles telles que les substances appauvrissant la couche d'ozone, les produits chimiques toxiques, les déchets dangereux, les espèces menacées et les organismes vivants modifiés. Le guide est disponible en téléchargement sur : <http://www.greencustoms.org/reports/guide.htm>.

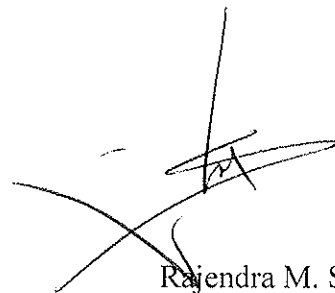
8. **Impliquer le secteur privé (lignes directrices):** Le secteur privé a joué un rôle dans le développement et le déploiement des technologies respectueuses de l'ozone et du climat. Nombreux sont ceux qui ont bénéficié du Fonds multilatéral et ceux-ci seront heureux de se joindre à nous pour la célébration de la Journée de l'Ozone. A cette fin nous avons élaboré des lignes directrices pour vous aider à faire participer le secteur privé dans l'organisation des activités de la Journée de l'ozone. Les lignes directrices seront mises à votre disposition sur le site de la Journée de l'Ozone : <http://www.unep.fr/ozonaction/events/ozoneday/2009.htm>
9. Des Messages d'Interets public (PSA en anglais): L'équipe du CAP du PNUE de l'Asie et du Pacifique développés "My Wish ozone" - une compilation de quatre PSAs de 30-45 secondes (Sri Sri Ravi Shankar, Mascottes Olympiques de Pékin, Doraemon, et Tata Young) pour sensibiliser le public sur l'état de la couche d'ozone et les défis restant à relever du Protocole de Montréal, plus précisément les engagements pour 2010. Les messages d'intérêt public présentent une variété de personnes bien connues et des personnages de bande dessinée à partir de différents pays de l'Asie et du Pacifique, qui représentent un éventail de perspectives sur les questions relatives à l'ozone. Les PSAs sont disponibles en téléchargement sur : <http://www.unep.fr/ozonaction/information/video/index.htm>
10. L'année dernière, de nombreux pays ont présenté des rapports sur leurs activités d'ozone, ceci peuvent être consultés sur le site web ActionOzone : http://www.unep.fr/ozonaction/events/ozoneday/2008_events.htm. Cette page vous donnera d'autres idées sur le type d'activités que vous pourriez organiser dans votre pays.

Le site web de la Journée Internationale de l'Ozone 2009 est maintenant visible à : <http://www.unep.fr/ozonaction/events/ozoneday/2009.htm>, et contient la plupart des éléments mentionnés ci-dessus. Nous serons heureux de recevoir une notification de vos activités planifiées ou les rapports de la Journée de l'Ozone pour affichage sur le site OzonAction.

Engageons à l'occasion de la Journée de l'Ozone à nous UNir et rester unis jusqu'à ce que nous « scellions le trou »

Si vous avez besoin d'aide ou du matériel pour vos fêtes, s'il vous plaît n'hésitez pas à nous contacter ou à la conformité du PNUE, Programme d'assistance des équipes dans votre région.

Avec mes meilleurs salutations.



Rajendra M. Shende,
Chef de la Branche Action Ozone du PNUE DTIE