

IDE DANS LE TOURISME : LA DIMENSION DÉVELOPPEMENT

CONTEXTE

De nombreux pays en développement considèrent le tourisme et les investissements directs étrangers (IDE) liés au tourisme comme une voie prometteuse pour un développement économique et humain durable. Cette approche, reflet de la rapide progression du tourisme à la fois en termes d'arrivées et de revenus ces dernières années, est relativement nouvelle pour certains pays. L'industrie du tourisme a longtemps été considérée moins importante que le secteur industriel ou l'agriculture, n'étant pas jugée comme une source de croissance appropriée.

Toutefois, on constate aujourd'hui une 'réévaluation tranquille mais significative' du tourisme, désormais considéré comme un moyen de gagner des revenus d'exportation, de générer un grand nombre d'emplois – notamment pour les jeunes gens et les femmes – de promouvoir la diversification (avec une économie plus axée sur les services), d'aider à ranimer des zones urbaines et des industries culturelles en déclin et à ouvrir des zones rurales éloignées. Son rôle connexe dans les investissements en infrastructures et leur développement, notamment en matière de finance, transport et télécommunications, renforce encore l'intérêt pour ce secteur.

Mais le tourisme a également un dangereux 'talon d'Achilles', à savoir sa vulnérabilité intrinsèque aux chocs externes contre lesquels les pays peuvent difficilement se protéger. Les gens prennent également de plus en plus conscience que la durabilité en matière de tourisme doit autant aux concepts de durabilité économique que de durabilité environnementale ou sociale. Pour que le tourisme génère des bénéfices durables, les investissements doivent être souples et aider à créer des emplois au sein des communautés locales. À ce sujet, on remarque que de plus en plus de recherches sont menées sur ce que l'on appelle le 'pro-poor tourism', un tourisme visant à contrer la pauvreté, de plus en plus soutenu par les communautés de bailleurs de fonds et d'assistance au développement.

OBJECTIFS

Reflet de ce contexte, ces trois dernières années, la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) a réalisé une étude empirique multi-pays sur l'importance et l'impact multiple des investissements directs étrangers (IDE) liés au tourisme dans les pays en développement, dans le cadre du projet "IDE dans le tourisme : la dimension développement".

Les IDE – et leurs diverses facettes, à savoir placement

de capitaux, transfert de technologie et accès aux marchés mondiaux – sont l'un des moyens par lesquels les pays en développement peuvent mettre en œuvre un tourisme durable. Un grand nombre de pays en développement ont fait de l'attrait d'IDE une de leurs principales priorités économiques. Toutefois, la dynamique des IDE et leurs implications ont relativement peu été étudiées et il y a un manque d'informations empiriques sur l'étendue des IDE liés au tourisme au sein de l'économie mondiale et sur leur impact général. Ce qui est préoccupant dans la mesure où le tourisme est une activité qui doit être gérée avec soin avec ou sans IDE. Parce que les IDE peuvent supposer un mélange inhabituel d'attentes élevées au sein de préoccupations spécifiques, la CNUCED a pour vocation de fournir les informations nécessaires pour aider la prise de décision dans les pays qui souhaitent profiter davantage des investissements internationaux dans le tourisme.

ACTIVITÉS

Les recherches et analyses de la CNUCED sur ce sujet ont donné lieu à la première étude majeure sur les impacts de développement des IDE liés au tourisme sur plus de 20 ans. L'étude inclut une enquête mondiale auprès de tous les grands groupes hôteliers pour quantifier leurs degrés et modes d'investissement dans les pays en transition et en développement et identifier les facteurs qui les influencent. Les groupes hôteliers étudiés comptent plus de 10 000 établissements dans le monde entier.

Ensuite, avec le soutien du Centre de recherches pour le développement international (Canada), des études de cas approfondies ont été réalisées dans les pays en développement pour obtenir des données sur les tendances et impacts des investissements directs étrangers (IDE) et des multinationales in situ. Chaque étude a suivi la même méthodologie afin de permettre des comparaisons entre pays. Les pays ont été choisis afin de fournir un large éventail d'expériences – il y avait des pays sans littoral, des pays parmi les moins avancés, des petits états insulaires, des pays ayant un long passé d'IDE ou des pays y faisant appel depuis peu, des pays plus favorables au tourisme de masse et des pays privilégiant un tourisme de niche.

L'étude a révélé que l'impact des investissements directs étrangers liés au tourisme dépend grandement du contexte, notamment du cadre politique national de chaque pays, de la politique générale des investisseurs et du degré selon lequel les multinationales parviennent à créer des liens avec les entreprises nationales. Les impacts constatés dans les pays relativement nouveaux en matière de tourisme ou d'IDE liés au tourisme ont été très différents de ceux reportés dans les pays ayant une longue histoire d'ouverture au tourisme et aux IDE liés au tourisme. Les initiatives politiques nationales doivent par conséquent être adaptées aux besoins et ressources spécifiques des pays, ainsi qu'à leur position dans le cycle de vie de l'industrie du tourisme. Les politiques régionales doivent également être considérées dans la plupart des cas.

L'étude conclut que, bien que presque tous les pays en développement aient donné une grande priorité à l'attrait d'IDE dans le tourisme, peu ont déjà mis en place les politiques nécessaires pour en tirer le plus possible profit. Pour que le tourisme international soit 'pro-poor', et que les avantages des IDE liés au tourisme soient plus pleinement réalisés, une approche politique plus engagée est nécessaire.

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE DE LA CNUCED ET INFORMATION :

- Importance et portée des IDE dans le tourisme
- Concentration dans la chaîne de valeur des investissements du tourisme
- Pourquoi et comment les investisseurs internationaux choisissent les destinations
- Les IDE par rapport aux investissements nationaux
- Durabilité et résilience des investissements
- Le rôle des IDE sud-sud
- Contrats de gestion et franchisage par rapport aux placements en actions
- Impact des IDE sur la demande touristique, accumulation de capitaux, infrastructure, emploi et transfert de compétences

- Relations entre les groupes hôteliers internationaux et les pays d'accueil
- Comment les pays en développement peuvent-ils mieux saisir et créer de la valeur dans le tourisme

ANALYSE POLITIQUE ET RECOMMANDATIONS :

- Qui fait quoi pour attirer les IDE
- Que faire pour profiter davantage des IDE
- Le rôle essentiel des investissements nationaux
- Promouvoir les liens entre investisseurs et entreprises nationales

DE PLUS AMPLES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES DANS LES PUBLICATIONS SUIVANTES :

- **FDI and tourism: the development dimension Current Studies on FDI and Development No.4 UNCTAD/ITE/IIA/2007/5**
- **FDI and tourism: the development dimension, East and Southern Africa Current Studies on FDI and Development No.6 UNCTAD/DIAE/IA/2008/6 (www.unctad.org/en/docs/diaeia20086_EN.PDF)**
- **FDI and tourism: the development dimension, West Africa and selected country case-studies Current Studies on FDI and Development No.8 (disponible en 2009)**

FOR MORE INFORMATION CONTACT

- Anne Miroux,
FDI in tourism Project Leader
Head, Investment Analysis Branch,
Division on Investment, Technology and
Enterprise Development, UNCTAD.
Anne.Miroux@unctad.org
- Diana Barrowclough
FDI in tourism Project Manager
Office of the Secretary General, UNCTAD
Diana.Barrowclough@unctad.org