

TOURISME DURABLE ET SITES DU PATRIMOINE MONDIAL

CONTEXTE

Les sites du patrimoine mondial sont des lieux culturels et naturels parmi les plus importants au monde, reconnus pour leur valeur universelle exceptionnelle. Les biens inscrits au patrimoine mondial font partie des sites touristiques les plus visités et commercialisés au monde. La croissance dynamique que connaît le tourisme international et national confronte la protection et conservation de leur intégrité et authenticité à d'importants défis. L'utilisation des biens du patrimoine mondial par le public, et en particulier le tourisme, est un enjeu de plus en plus important en termes de gestion. Il faut ainsi soigneusement planifier, développer et gérer les flux de visiteurs afin qu'ils ne menacent ni n'affectent de manière inacceptable la 'valeur universelle exceptionnelle' qui a motivé l'inscription du bien sur la liste du patrimoine mondial.

Depuis 2001, le programme de tourisme durable du patrimoine mondial a initié des activités et projets, renforcer les capacités du personnel des sites en planification de l'utilisation publique, prospection et techniques de marketing pour créer des processus permettant d'utiliser le tourisme à des fins de promotion de la conservation des sites. Ce programme a permis de comprendre qu'une stratégie programmatique plus étendue était nécessaire tout comme des liens avec les partenaires clés pour permettre la création et diffusion de processus et politiques de tourisme durable auprès de nombreux sites du patrimoine mondial. À cet égard, le processus de Marrakech joue un rôle important.

ACTIONS DE COLLABORATION ASSOCIÉES AU PROCESSUS DE MARRAKESH

L'initiative « Tourisme durable et patrimoine mondial » est un effort coopératif entre le Centre du patrimoine mondial, les organisations consultatives à la Convention du patrimoine mondial – l'UICN, l'ICOMOS et l'ICCROM – et les partenaires clés du processus de Marrakech dont l'Organisation mondiale du tourisme, le PNUE-DTIE et la Convention sur la biodiversité, et la Fondation des Nations Unies. L'objectif de l'initiative est d'améliorer la qualité et l'efficacité de la gestion de l'utilisation

publique et du tourisme durable sur les sites du patrimoine mondial, afin d'atténuer les menaces que le tourisme fait peser sur ces sites. Elle recherche des instruments pratiques, activités de renforcement des capacités et projets pilotes et de démonstration pour identifier les bonnes pratiques.

Par une série d'ateliers d'experts, ce partenariat entend développer des orientations politiques communes pour la gestion du tourisme et de l'utilisation publique, avec méthodes de travail et approches inhérentes. Il intégrera et promouvra auprès des gestionnaires de sites et États parties à la Convention du patrimoine mondial des initiatives connexes et complémentaires en matière de tourisme, tels que les critères mondiaux de tourisme durable (GSTC), le cadre d'évaluation de performance de l'Alliance du patrimoine mondial, le schéma d'accréditation du Sustainable Tourism Stewardship Council (STSC), et l'initiative SIFT (Sustainable Investing and Financing for Tourism).

CADRE

Le cadre général qui guide les interventions en matière de tourisme et patrimoine mondial repose sur les points suivants :

- renforcer la capacité des gestionnaires de sites du patrimoine mondial à gérer le tourisme, incluant le développement d'un processus de planification de l'utilisation publique du tourisme fournissant une vision étendue de la manière dont le tourisme des sites sera développé et géré
- former les membres des communautés locales à des activités liées au tourisme pour qu'ils soient impliqués dans cette industrie et en perçoivent les retombées
- aider les communautés des environs des sites à commercialiser leurs produits
- sensibiliser davantage le public au patrimoine mondial et consolider le sentiment de fierté auprès des communautés locales et visiteurs par une éducation à la conservation

- utiliser les fonds générés par le tourisme pour prendre en charge les coûts de conservation et protection non satisfaits sur les sites
- partager les leçons tirées avec d'autres sites et zones protégées
- renforcer la sensibilisation des responsables de l'industrie du tourisme et de leurs clients au patrimoine mondial, à ses activités et à ses politiques

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE, VOUS POUVEZ CONTACTER

Mr Art Pedersen
World Heritage Centre
7, Place de Fontenoy
75352 Paris - France
Tel : +33-(0)1-4568-1620
Email: A.Pedersen@unesco.org