

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LE TOURISME

CONTEXTE

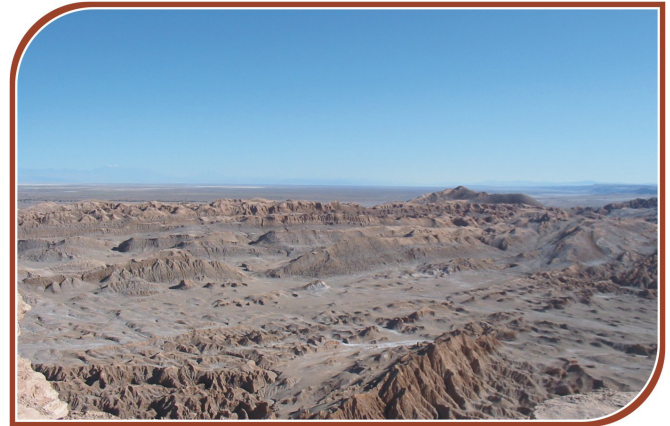
L'industrie du tourisme, impliquant le déplacement de personnes de leur domicile vers d'autres destinations, leur hébergement et activités sur ces lieux de villégiature puis leur retour chez elles, est étroitement liée au changement climatique. En effet, de nombreux éléments de ce cycle économique ont une forte empreinte carbone et, comme davantage de temps et d'argent sont consacrés aux loisirs, l'industrie du tourisme joue un rôle de plus en plus important dans les émissions mondiales de gaz à effet de serre, principaux gaz responsables du changement climatique.

Les émissions de CO₂ générées directement par le secteur du tourisme représentent aujourd'hui 5 % des émissions de CO₂ mondiales. Cependant, ce chiffre peut être plus élevé (jusqu'à 14 %) si on le mesure en tant que force radioactive, c'est-à-dire le réchauffement causé par le CO₂ et autres gaz à effet de serre. Pour donner un ordre de grandeur, si l'on compare les émissions du secteur du tourisme à celles des autres secteurs, il est le 5ème plus grand pollueur de la planète.

En fait, les émissions produites par le tourisme, une activité qui ne nous engage que 4 à 5 semaines par an, dépassent celles générées par des milliards de personnes qui vivent et travaillent pendant un an dans les grands pays industrialisés ou dans les nouvelles économies émergentes.

D'ici 2035, l'impact du tourisme sur le changement climatique devrait encore considérablement augmenter. Des prévisions récentes indiquent qu'en termes de nombre de voyages effectués, le tourisme mondial va se développer de 179 %, tandis que le nombre de nuitées va augmenter de 156 %. Le nombre de passagers-kilomètres réalisés va augmenter de 222 % et les émissions de CO₂ de près de 152 % ! En moins de 30 ans et si aucune action n'est entreprise, les émissions de CO₂ générées par le tourisme seront plus de trois fois supérieures à leur niveau actuel.

Depuis la « Première Conférence internationale sur le changement climatique et le tourisme » qui s'est tenue en 2003 à Djerba, en Tunisie, à l'initiative de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), un champ de connaissances toujours plus vaste a été développé pour tenir compte des interrelations complexes entre tourisme et changement climatique, et s'est traduit par d'importantes recherches sur ce sujet.



La recherche scientifique actuelle sur le changement climatique et le tourisme fournit des informations sur la façon d'atténuer les impacts sur différentes destinations.

ACTIVITÉS

Le PNUE a élaboré un programme de travail sur le changement climatique dans le cadre du Groupe de Travail International sur le Développement du Tourisme Durable (GTI-DTD) destiné à améliorer l'aide au renforcement des capacités pour les pays en développement et ceux dont les économies sont en transition. Il s'intéresse également à la nécessité d'une animation institutionnelle mondiale concernant les activités d'atténuation et d'adaptation au changement climatique lié au tourisme. Cette partie du programme incorpore des activités liées au renforcement des capacités générales, à l'éducation, à l'échange d'informations et à la sensibilisation croissante aux questions de changement climatique et de tourisme, notamment :

« Premier séminaire international pour le renforcement des capacités sur l'adaptation et l'atténuation au changement climatique dans le secteur du tourisme »

Le premier séminaire international pour le renforcement des capacités, programmé pour avril 2008 en même temps que la parution de la publication « Climate Change Adaptation and Mitigation in the Tourism Sector: Frameworks, Tools and Practices » visait à renforcer la capacité des professionnels du tourisme afin qu'ils comprennent les défis mondiaux posés par le changement climatique et y répondent selon des méthodes applicables à leurs contextes locaux et nationaux. Les demandes d'aide au renforcement des capacités émises lors de la conférence de Davos en 2007 provenaient principalement (mais non exclusivement) des représentants de pays en développement.

Les impacts directs et indirects du changement climatique sont particulièrement prononcés dans ces régions ainsi que dans les petits États insulaires.

Élaboration de matériaux d'information sur le changement climatique et le tourisme

Reconnaissant la nécessité de sensibiliser davantage l'industrie du tourisme et les consommateurs au changement climatique pour faciliter l'adaptation aux effets actuels du changement climatique, et pour en anticiper et en atténuer les impacts futurs, le PNUE a élaboré une série de matériaux de communication. Ces documents d'information présentent dans un langage accessible l'état des connaissances scientifiques sur les mesures que les touristes et les professionnels du tourisme peuvent prendre pour minimiser leurs impacts sur le changement climatique. Ces matériaux de communication prennent la forme de :

- publications ;
- affiches, prospectus et matériaux d'information ;
- matériaux de campagne spécifiquement élaborés (par exemple le Passeport Vert, la Journée mondiale de l'environnement).

“Gestion du risque de catastrophes naturelles pour les destinations touristiques côtières en réponse au changement climatique – guide pratique à l'attention des décideurs”

Il a été démontré scientifiquement que l'intensification des conditions météorologiques extrêmes affectera l'industrie du tourisme par des dommages accrus aux infrastructures, des exigences de plus en plus contraignantes en termes de préparation aux situations d'urgence, ainsi que des coûts et des pertes d'exploitation plus élevés. Pour améliorer la capacité de fonctionnement des communautés touristiques du littoral et leur permettre de mieux se préparer et répondre aux situations d'urgences résultant de catastrophes naturelles, le PNUE s'est associé à l'Alliance des Caraïbes pour le tourisme durable (CAST) pour produire un guide soutenant les efforts d'adaptation au changement climatique des destinations et communautés touristiques. Ce guide vise également à atténuer les impacts des catastrophes naturelles sur les communautés du tourisme côtier local. Le guide suit dans son approche le processus APELL (Awareness and Preparedness for Emergencies at the Local Level) élaboré par le PNUE pour sensibiliser le public aux dangers et s'assurer que les communautés et services de secours sont correctement formés et préparés pour répondre aux urgences.



L'érosion du littoral et les grandes marées de tempêtes provoquées par le changement climatique vont affecter les ressources côtières, nécessitant une planification à long terme.

Séminaire « Tourisme côtier en Méditerranée : adaptation au changement climatique »

Organisé et coordonné par le PNUE et le Centre d'Activités Régionales/Programme d'Actions Prioritaires (CAR/PAP), ce séminaire a été conçu pour les décideurs et les experts du tourisme afin de leur permettre d'aborder de façon proactive et anticipée les défis que représente le changement climatique pour le tourisme côtier dans le monde entier. Les changements climatiques, notamment augmentation des températures et conditions météorologiques extrêmes, telles que vagues de chaleur, pluies torrentielles ou inondations, et leurs conséquences sur l'évolution des écosystèmes, contribuant par exemple aux feux de forêts et à la prolifération des algues, auront des répercussions sur le tourisme à l'avenir. De même, l'évolution future du prix des carburants et le marché européen du carbone (EU ETS) auront des conséquences sur le prix des déplacements des touristes et, de fait, la manière dont ils voyagent.

Ce séminaire de 3 jours qui s'est déroulé en Sardaigne (Italie), du 8 au 10 juin 2009, a abordé ces points dans le cadre de la Gestion intégrée des zones côtières (GIZC).

CONTACT

Helena Rey
Programme des Nations Unies pour l'environnement
Division Technologie, Industrie & Économie
Service Consommation & Production durables

15 rue de Milan ; 75441 Paris Cedex 09 - France
Tél. : +33 144371450 – Fax : +33 1 4437 1474
E-mail : tourism@unep.fr
www.unep.fr/tourism