

TEXTILE

être au goût du jour et de la Terre

Plusieurs fois par an, les grandes capitales de la mode accueillent sur leurs podiums des mannequins filiformes aux tenues éclatantes venus présenter les tendances vestimentaires de la saison suivante. La mode, pré carré d'une poignée de créateurs, donne chaque année le ton à adopter, les lignes à suivre. Reprise et déclinée par les chaînes et la grande distribution, elle alimente une industrie grandissante et place le marché du textile et de l'habillement au deuxième rang des activités économiques mondiales en termes d'intensité des échanges (353 milliards de dollars en 2001). Mais une forte concurrence pousse à baisser les coûts, et les conditions de travail des salariés, embauchés le plus souvent dans les pays en développement, sont loin d'être idéales. Dans le même temps, l'impact sur l'environnement reste particulièrement lourd. Pour améliorer le sort des employés et enrayer les pollutions, producteurs de textile, fabricants et distributeurs commencent à lancer des initiatives fondées sur le développement durable : le respect de l'environnement peut devenir tendance !

IMPACTS

Des fibres artificielles difficiles à recycler

L'industrie textile compte, d'un côté, les matières naturelles (laine, soie, lin, coton, chanvre...) et, de l'autre, les matières artificielles. Parmi ces dernières, les fibres synthétiques (polyamide, acrylique), fabriquées à base de produits extraits du pétrole, sont les plus répandues. On retrouve ainsi polyester, élasthanne ou lycra dans la plupart des vêtements d'aujourd'hui. Ces matières, moins chères et plus faciles d'entretien, deviennent la panacée de l'industrie textile. Leur fabrication reste cependant polluante et leur recyclage difficile (le nylon met ainsi 30 à 40 ans à se décomposer).

Pollution des eaux et rejets volatils

L'industrie de textile et de l'habillement est caractérisée par sa diversité, tant sur le plan des matières premières utilisées que sur celui des procédés employés. Il faut en moyenne 6 étapes pour réaliser un vêtement. Dans ce contexte, les atteintes à l'environnement sont aussi diverses que nombreuses. Filature, tissage et confection industriels posent des problèmes de qualité de l'air. Teinture et impression sont grandes consommatrices d'eau et de produits chimiques et rejettent dans l'atmosphère de nombreux agents volatils, particulièrement nocifs pour la santé. www.ademe.fr/aquitaine/fichiers/etude/cov/enjeux_cov.pdf

ALORS QUE LES CHAMPS DE COTON REPRÉSENTENT MOINS DE 3% DES SURFACES CULTIVÉES DE LA PLANÈTE, ILS ABSORBENT PRÈS DE 25% DES INSECTICIDES UTILISÉS DANS LE MONDE ET 10% DES HERBICIDES.

Le travail des enfants

Selon l'Organisation internationale du travail, 246 millions d'enfants (de 5 à 14 ans) travaillent aujourd'hui dans le monde. En tête des régions exploitant les enfants : l'Asie et le Pacifique, suivis par l'Afrique subsaharienne, l'Amérique latine et l'Océanie. Dans le textile, ils constituent une main-d'œuvre bon marché pour cueillir le coton, coudre à la main, etc. Grâce aux scandales dévoilés par les ONG et à la pression des consommateurs, les grandes marques introduisent peu à peu des clauses sociales dans leurs contrats de sous-traitance. Par ailleurs, l'Organisation européenne du textile et de l'habillement (Euratex) et la Fédération syndicale européenne du textile, de l'habillement et du cuir (FSE : THC) ont développé un code de bonne conduite sociale pour la profession. www.ilo.org/ilolex/french/subjectF.htm



→ "Sweatshop" signifie littéralement "atelier de la sueur". Ce terme désigne des usines ou des magasins employant des personnes dans des conditions difficiles : salaires insuffisants, horaires abusifs, lieux insalubres et non-respect des droits élémentaires des travailleurs.

→ 27

bouteilles en plastique recyclées permettent de confectionner 1 pull en laine polaire

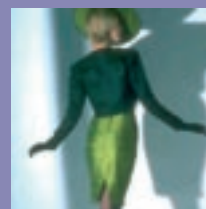


100 % COTON, 100 % POLLUTION

Quoi de plus naturel en apparence qu'un tee-shirt en coton ? Et pourtant... Pour le fabriquer, il faut commencer par cultiver la matière première. Le coton est grand consommateur d'engrais et de pesticides, substances chimiques qui polluent et appauvrissent le sol. Malgré la mécanisation de la récolte, l'industrie cotonnière a encore recours à une main-d'œuvre bon marché. Vient ensuite l'étape de la teinture, chargée en produits chimiques et métaux lourds, très nocifs pour l'environnement. Puis celle de la confection. Les bandes de coton sont assemblées en usine pour devenir un tee-shirt. Rejets d'eaux usées, pollution de l'air et dépenses énergétiques sont autant de nuisances développées par l'industrie textile. www.tve.org/ho/doc.cfm?aid=422&lang=French

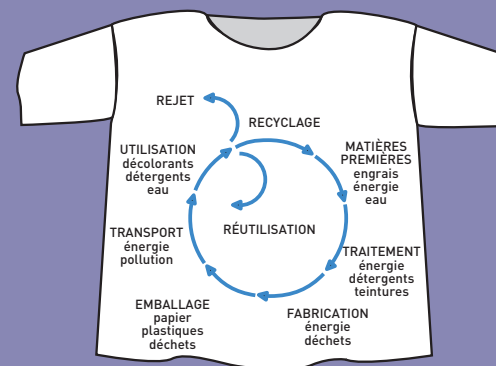
→ 60

millions de tonnes de fibres habillent 3 milliards d'habitants



LE COTON RESPONSABLE DE LA DISPARITION DE LA MER D'ARAL

Jusqu'à dans les années soixante, la mer d'Aral jouissait de ses 66 000 km², de ses 40 000 t de poissons pêchés chaque année et de ses 550 000 ha de marécages et terres humides. Jusqu'au jour où l'ex-Union soviétique décréta l'Asie centrale zone de production de coton brut. Irrigation, prélèvement d'eau en quantités industrielles, utilisation de pesticides et d'engrais eurent bientôt raison de cette mer enclavée. Autour, 95 % des marais et des terres humides ont fait place à des déserts de sable et plus de 50 lacs d'une superficie de 60 000 ha se sont taris. Aujourd'hui réduite de moitié, la mer d'Aral est devenue le symbole de l'impact des cultures de coton intensives sur l'environnement. www.fao.org/ag/fr/magazine/9809/spot2.htm



CYCLE DE VIE D'UN TEE-SHIRT

Toutes les étapes de la vie d'un tee-shirt ont un impact sur l'environnement : utilisation et pollution de l'eau, dépenses d'énergie, pollution de l'air, pesticides, teintures chimiques, détergents et déchets.

BONNES PRATIQUES À ENCOURAGER

→ Clean Clothes

La campagne internationale *Clean Clothes* appelle les marques et les distributeurs textiles à prendre des mesures concrètes et efficaces pour améliorer les très mauvaises conditions de travail qui règnent dans la confection des vêtements et des chaussures. Depuis son lancement, grâce à la participation du public, cette initiative a réussi à engager les entreprises dans cette voie. www.cleanclothes.ch



→ Des grandes marques à la fibre naturelle

Depuis quelques années, des liens textiles se tissent entre les pays du Nord et du Sud sur la trame d'un commerce équitable. Par ailleurs, de grandes marques sont entrées dans l'ère du développement durable. Certaines utilisent du coton bio ou du chanvre, d'autres, des traitements sans métaux lourds, d'autres encore assurent des conditions de travail acceptables. C'est le cas notamment des griffes Agnès B, Katherine Hamnet, Timberland ou H&M. www.earthfashion.com

→ La mode des nouvelles matières

Certaines entreprises ont développé de nouvelles matières écologiques à base d'algues, de soja, de caséine de lait, de bambou... Ingeo, une fibre synthétique naturelle issue de la distillation du sucre végétal depuis l'amidon de plantes comme le maïs, voit ses premières applications dans la mode haut de gamme avec le "jeaneur" italien Diesel et bientôt Versace Sport. D'autres fabriquent des vêtements à partir de produits naturels ou recyclés. En Chine, Bambro Textile travaille la fibre de bambou cultivé dans la province du Yunnan et développe toute une gamme de linge de maison tissé avec cette matière 100% naturelle et biodégradable. Depuis plusieurs années, l'entreprise Patagonia fabrique des pulls en laine polaire issue de bouteilles en plastique recyclées. www.uic.fr/fr/3_futur/emball06.htm



DU CÔTÉ DU PNUE

→ "SHOPPING FOR A BETTER WORLD"

En 2003, le PNUE a lancé un appel auprès des différents professionnels de la grande distribution, de la mode et de la communication pour échanger et trouver ensemble de nouveaux débouchés "éthiques et écologiques" à la profession. www.unep.org/media/review/vol26no1/unep0103.pdf *



LE CHANVRE, CULTURE DU NATUREL

Opérant un retour en force dans le monde de la mode, le chanvre textile est une aubaine pour les agriculteurs : il pousse tout seul, sans engrais, ne demande que peu d'entretien, n'abîme pas les sols et se récolte facilement. Résultat : depuis plusieurs années, la plupart de ses produits dérivés sont certifiés bio.

QUELQUES IDÉES DE MISE EN ŒUVRE

Pour les particuliers :

→ DEMANDER DES INFORMATIONS AU FABRICANT SUR LES MATIÈRES UTILISÉES ET LES CONDITIONS DE FABRICATION → PRIVILÉGIER LES MATIÈRES ET LES ARTICLES PRODUITS DANS LE PAYS D'ACHAT → ÉVITER LES VÊTEMENTS PRODUITS PAR DES ENTREPRISES QUI MAINTIENNENT DE MAUVAISES CONDITIONS DE TRAVAIL → RÉCUPÉRER, DONNER, ÉCHANGER LES VÊTEMENTS → CUSTOMISER POUR CHANGER, ADAPTER → LAVER AVEC PRÉCAUTION, CHOISIR DES DÉTERGENTS PEU POLLUANTS ET LIMITER LES QUANTITÉS UTILISÉES → BIEN ENTREtenir LES VÊTEMENTS ET CHAUSSURES (CIRER LE CUIR...)

Pour les entreprises et les collectivités :

→ PRIVILÉGIER LES TENUES DE TRAVAIL ET UNIFORMES RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET "ÉTHIQUEMENT CORRECTS" → FAVORISER LE COMMERCE DE PRODUITS VESTIMENTAIRES "ÉCOLOGIQUES" (PAR DES AIDES À L'INSTALLATION) → ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS : DÉFILÉS, CONFÉRENCES, MARCHÉS DE NOËL AUTOUR DES TEXTILES ÉCOLOGIQUES → PRIVILÉGIER LES CADEAUX D'ENTREPRISES CERTIFIÉS ÉCOLOGIQUES ET LES ACTIONS DE SOLIDARITÉ → FAVORISER CERTAINS PAPIERS RECYCLÉS À BASE DE TEXTILES

POUR EN SAVOIR PLUS

Critères d'attribution de l'écolabel européen sur les produits textiles : http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/pdf/infokit/new_2002/textiles_fr_revised.pdf

Écolabel européen pour les chaussures : http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/pdf/infokit/new_2002/footwear_fr_revised.pdf

Collectif de l'éthique sur l'étiquette :

www.ethique-sur-etiquette.org

Vêtement made in..., article sur le site de Novethic :

www.novethic.fr/novethic/site/dossier/index.jsp?id=23583

Vidéo en ligne, *L'éclosion de la mode écologique* :

www.tvlink.org/templates/fr_v.cfm?id=65&video=43&lang=fr&dg=en

Dossier environnement et textile, cuir et chaussures :

www.citet.nat.tn/pdfs/dossier-je-textile-cuir.pdf

Valorisation des cultures biologiques du coton et de l'économie alternative * : www.sustainablecotton.org

Organisme de certification du coton biologique * : www.skal.com

Vêtements en coton biologique :

www.organiccottondirectory.net

Marques de vêtements "écologiques" * :

www.americanapparel.net

www.patagonia.com

* Sites en anglais